



Werden Sie Partner der snapADDY CRM Experience

Rückblick

Die **CRM Experience** von **snapADDY** ist ein voller Erfolg und festigt ihren Platz als bedeutende Plattform für den Austausch von Wissen und Innovationen im CRM-Bereich. Die letzte Veranstaltung, die am 24. und 25. Juni 2025 auf dem Gut Wöllried in Würzburg stattfand, zog über 300 Teilnehmer an und bot eine Vielzahl an praxisorientierten Vorträgen, Masterclasses und Diskussionsrunden.

Besonders hervorzuheben ist die breite Themenpalette, die von den neuesten **CRM-Trends über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz bis hin zur Optimierung von Vertriebs- und Marketingprozessen** reichte. Insgesamt **26 Experten** aus verschiedenen Branchen und aus der Praxis teilten ihr Wissen. Der Austausch zwischen den Teilnehmern und die vielfältigen Networking-Möglichkeiten, darunter ein abendliches Gourmet-Barbecue, trugen maßgeblich zum Erfolg der Konferenz bei.

Ein besonderes Highlight war die Podiumsdiskussion mit **Prof. Dr. Carolin Durst** (Hochschule Ansbach), **Sven Winnefeld**, **Jochen Krieger** (SCHUNK) und **Martin Beyrer** (snapAddy) unter der Moderation von **Jochen Seelig**, CEO von snapADDY, die sich mit den Kaufentscheidungen der Zukunft – Entscheidungsprozess und Buying Center im Future-B2B-Markt befasste. Die Kombination aus hochkarätigen Vorträgen, praxisnahen Workshops und dem informellen Austausch machte die CRM Experience zu einem inspirierenden Event für CRM-Profis und Entscheidungsträger.

Die durchweg positive Resonanz unterstreicht den Erfolg dieser Veranstaltung. Die **CRM Experience** bleibt somit ein Muss für alle, die in der CRM-Welt am Puls der Zeit bleiben möchten.





CRM Experience 2025

📅 24. und 25. Juni 2025

📍 Gut Wöllried, 97228 Rottendorf

👥 300+ Teilnehmer

🌐 www.crm-experience.de



Werden Sie Partner der snapADDY CRM Experience

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der CRM-Konferenz

Mit Blick auf die kommende **CRM Experience 2026** laden wir Sie herzlich ein, als Partner ein Teil dieses zukunftsweisenden Branchentreffs zu werden. Seien Sie dabei, wenn erneut **hundertten Fachleuten** aus Vertrieb, Marketing und CRM wegweisende Einblicke geboten werden und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft des CRM.

Profitieren Sie von der Sichtbarkeit als Partner und treten Sie in den direkten Austausch mit führenden Experten und Entscheidern der Branche. Schaffen Sie bleibende Eindrücke und knüpfen Sie wertvolle Kontakte – wir freuen uns, Sie bei der **CRM Experience 2026** willkommen zu heißen und Ihnen als Partner eine Bühne zu bieten!

Wir haben für Sie zwei attraktive Sponsoring-Pakete zusammengestellt, die nachfolgend im Detail aufgeführt sind.

Wenn Sie Interesse haben, kontaktieren Sie uns gerne



Stephan Katzenberger
Partner Account Manager

✉ s.katzenberger@snapaddy.com

☎ +49 931 466 212 02

📱 +49 157 923 613 52



Eva Steinmetz
Partner Account Manager

✉ e.steinmetz@snapaddy.com

☎ +49 931 497 383 85

📱 +49 176 603 853 79

Sponsoringpakete

Alligator

Vor dem Event	Logopräsenz in sämtlichen Kommunikations-Maßnahmen	
	• Logo mit Verlinkung auf der CRM Experience Webseite	✓
	• Newsletter (über 4.500 Abonnenten im DACH-Raum)	✓
	• Social-Media-Posts auf LinkedIn	✓
	Freitickets (für Kunden und Interessenten)	
	• 100 %-Rabatt-Tickets	5
	• 50 %-Rabatt-Tickets	10
	Namentliche Nennung in Pressemitteilungen	✓
Rund um das Event	Logopräsenz auf den Leinwänden vor und nach den Vorträgen	✓
	Interaktive Workshop (30 Min.)	✓
	Moderation einer Diskussionsrunde / Erfahrungsaustausch zu einem der unten genannten Themen*	—
	Freikarten für Mitarbeiter im Wert von je 389,- EUR	3
	2 × 2 Meter Messestand	✓
	Branding der Lounge	✓
Preis		5.299,- €



Um für unsere Gäste den größtmöglichen Mehrwert zu schaffen, bieten wir in diesem Jahr interaktive Workshops an:

Interaktive Workshops (30 Minuten)

Durch die Dynamik, die durch die Zusammenarbeit im interaktiven Training entsteht, werden in 30 Minuten gemeinsam wegweisende Erkenntnisse erarbeitet, die die Teilnehmenden beruflich weiterbringen. Dabei sollen die Themen sehr **praxisnah** sein und ein **Lernziel** erfüllen.

Beispiele für interaktive Workshops:

- Crahkurs Salesforce – Wie arbeitet man mit Salesforce
- Dealpipeline aufbauen – Wie funktionieren gute Dealpipelines und Forecasting im CRM-System
- Phasen im Vertrieb – wie kann man MEDDIC im CRM abbilden

Mit der Buchung der „**Alligator**“-Partnerschaft muss auch ein Themenvorschlag für den Workshop eingereicht werden. Gerne erarbeiten wir auch das passende Thema mit Ihnen. Melden Sie sich dazu mit einer kurzen Beschreibung des Themas und den Zielen des Themas bei **Luisa Bausenwein** (events@snapaddy.com).

Wir möchten Partner werden

Firmenname

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Thema Workshop

Pflichtfeld

Bei Buchung des Sponsoringpakets sind 50 % des Gesamtbetrags fällig, die verbleibenden 50 % werden vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt.

Unterschrift Partner, Firmenstempel